

**Fiche de poste – Lycée Français Denis Diderot
Responsable communication**

Date de prise de fonction: Septembre 2026

IDENTITE DU POSTE	
INTITULE DU POSTE	Responsable de la communication interne (H/F)
LIEU DE TRAVAIL	Lycée Français Denis Diderot – Nairobi – KENYA
QUOTITÉ DE TRAVAIL MENSUELLE	Mi-temps (évolutif)
RÉMUNÉRATION MENSUELLE	Selon grille de rémunération
DATE D'ENTRÉE EN FONCTION	Septembre 2026
CATEGORIE	Administratif
LIEN HIERARCHIQUE	Sous la responsabilité directe du chef d'établissement
MISSIONS et ACTIVITES DU POSTE	
MISSIONS	<p>Le/la Responsable de la communication interne définit, pilote et met en œuvre la stratégie de communication interne du LFDD.</p> <p>Il/elle est chargé(e) de garantir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La cohérence de l'image et du positionnement de l'établissement; • La bonne communication de l'ensemble des événements de l'établissement; • Le renforcement de l'image de l'école à travers la gestion de tous les réseaux sociaux.
FONCTIONS	<p>Dans le cadre de ses fonctions, le / la responsable communication a pour fonctions principales :</p> <p><u>Principales responsabilités</u></p> <p><u>A. Stratégie et coordination globale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une stratégie annuelle de communication interne en cohérence avec la vision du Conseil d'administration; • Définir des objectifs mesurables (augmentation des effectifs, notoriété de la marque, etc.); • Superviser les lignes directrices éditoriales et visuelles de la communication; • Gérer et suivre le budget de communication. <p><u>B. Développement et gestion du réseau des anciens élèves (Alumni)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer et gérer une base de données structurée des anciens élèves; • Mettre en place un comité Alumni; • Organiser des événements annuels des anciens élèves; • Développer des initiatives de mentorat et de mécénat; • Valoriser les parcours et réussites des anciens élèves. <p><u>C. Communication interne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer les flux de communication entre la direction, les enseignants, les parents et le personnel; • Développer des outils de communication collaborative;

	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer l’engagement autour du projet stratégique de l’établissement; • Informer les parties prenantes via des supports visibles et largement diffusés (newsletter); • Impliquer les parties prenantes (parents, élèves, personnel). <p><u>D. Communication digitale et image institutionnelle</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Superviser le site internet et les réseaux sociaux de l’établissement; • Développer des indicateurs de performance de la communication; • Produire des contenus institutionnels de qualité (rapport annuel, vidéos, dossiers de presse); • Gérer les relations avec les médias. <p><u>Responsabilités managériales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le/la Responsable de la communication interne travaille en étroite collaboration avec la Direction de l’établissement, le Directeur administratif et financier ainsi que le Comité de gestion de l’établissement.
COMPÉTENCES REQUISES	<ul style="list-style-type: none"> • Forte expertise en relations publiques et engagement des parties prenantes; • Excellente maîtrise du français et de l’anglais; • Capacité à travailler dans un environnement multiculturel.
QUALITES REQUISES	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership; • Esprit stratégique; • Fortes capacités d’organisation et de planification; • Un réseau local établi est un atout.
FORMATION & EXPERIENCE REQUISES	<ul style="list-style-type: none"> • Diplôme bac + 3/4 en communication, marketing; • 5 ans minimum d’expérience professionnelle souhaitée en communication institutionnelle.
INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> • Revue mensuelle et présentation des progrès au Conseil d’administration et à la direction; • Amélioration de la visibilité institutionnelle; • Analyse des indicateurs d’engagement digital; • Évolution trimestrielle des effectifs d’élèves; • Revue trimestrielle des activités du réseau Alumni et de leur impact sur l’établissement.